



Esta actuación está financiada por la Unión Europea, Fondos Next Generation-EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, Componente 19, Inversión 3. Forma parte del Proyecto "Mejora de las capacidades digitales para las personas desempleadas para impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural y reducir la brecha de género", impulsado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del Servicio Público de Empleo Estatal, y la Consejería de Empleo y Políticas Sociales, a través del Servicio Cántabro de Empleo, y gestionado por la Fundación Comillas.



















La **Fundación Comillas** pone en marcha un convenio de colaboración para la realización de acciones formativas con una duración de 40 horas cada una e impartidas en modalidad Aula Virtual o Presencial.

Esta actuación está financiada por la Unión Europea, Fondos Next Generation-EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, Componente 19, Inversión 3. Forma parte del Proyecto "Mejora de las capacidades digitales para las personas desempleadas para impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural y reducir la brecha de género", impulsado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del Servicio Público de Empleo Estatal, y la Consejería de Empleo y Políticas Sociales, a través del Servicio Cántabro de Empleo, y gestionado por la Fundación Comillas.



Iniciación en competencias digitales básicas para el emprendimiento - (40 horas)

Objetivos del curso:

Adquirir competencias digitales básicas que permitan aprovechar las posibilidades asociadas a las tecnologías digitales, con énfasis en la reducción de la brecha de género y en la capacitación digital de mujeres en el ámbito rural, para el emprendimiento, el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas, de acuerdo con el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía de la Unión Europea.

Metodología:

Nuestra metodología en modalidad Aula Virtual, con posibilidad de asistir a clases presenciales en Femxa Santander (c/ Vía Cornelia nº22, 39001 - Santander), está pensada para que las alumnas adquieran un alto nivel de conocimientos teórico-prácticos totalmente aplicables a un puesto de trabajo y a su desempeño en el día a día en el entorno digital.

El curso será emitido en directo mediante videoconferencia en el horario en el que se desarrollan las clases presenciales, por lo que las estudiantes que deseen asistir a través de Aula Virtual deben disponer de ordenador o tablet y de una conexión a internet fluida.

Las clases están pensadas para que sean claras, dinámicas e interactivas, de manera que el profesorado, especializado en la materia a impartir, permitirá la participación de las alumnas en todo momento. En el caso de escoger la modalidad de Aula Virtual, se solicitará una autorización de grabación de vídeo (LOPD).

Para la superación del curso, y posterior obtención del diploma, es necesario realizar las actividades pautadas por el personal docente, además de hacer el examen final y aprobarlo. Este será tipo test y se hará, al igual que las actividades, durante el horario de impartición. Asimismo, es imprescindible asistir al 100% de las horas del curso, en cualquiera de sus modalidades.



¿Qué vas a aprender?

>> Contenidos del curso:

INICIACIÓN Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

- Inicio del ordenador y sus elementos principales.
- Búsqueda y gestión de información en Internet, su almacenamiento y recuperación.
- Utilización de forma segura y responsable de dispositivos en entornos digitales.

COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS EN ENTORNOS DIGITALES

- Comunicación y colaboración con otros usuarios mediante tecnologías digitales.
- Creación y edición de contenidos digitales mediante aplicaciones básicas.
- Identificación de necesidades digitales y resolución de problemas técnicos elementales.

COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

- Recursos tecnológicos necesarios para el desarrollo de la idea de negocio a emprender.
- Adquisición de bienes, productos y servicios a través de webs y plataformas de comercio electrónico.
- Comercialización de bienes, productos y servicios en portales y plataformas de venta digitales.
- Relación con las administraciones públicas por medios electrónicos mediante el certificado digital.





FUNDACIÓN COMILLAS DEL ESPAÑOL Y LA CULTURA HISPÁNICA

Avda. de la Universidad Pontificia (S/N) C.P. 39520, Comillas, Cantabria, España Tel. +34 942 715 500 info@fundacioncomillas.es

Esta actuación está financiada por la Unión Europea, Fondos Next Generation-EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, Componente 19, Inversión 3. Forma parte del Proyecto "Mejora de las capacidades digitales para las personas desempleadas para impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural y reducir la brecha de género", impulsado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del Servicio Público de Empleo Estatal, y la Consejería de Empleo y Políticas Sociales, a través del Servicio Cántabro de Empleo, y gestionado por la Fundación Comillas.















